

# **VELEDES-Newsletter Nr. 25**

## **Mögliche Begleitmassnahmen besonders im Aussenbereich der Läden**

Liebe VELEDES Mitglieder

Aufgrund der vom Bundesrat letzten Freitag verschärften Massnahmen im Kampf gegen Covid-19, gültig ab 12.12.2020, ergeben sich zwangsläufig einige Auswirkungen auf das Einkaufsverhalten der Bevölkerung. Die Festtage stehen vor der Türe, besonders für diese sehr einkaufsstarken Tage im Food- Detailhandel, möchten wir Sie mit diesem Schreiben sensibilisieren bezüglich Umsetzung der Schutzkonzepte im Aussenbereich Ihres Geschäftes.

### Verschärfte Massnahmen

- Einkaufsläden sind ab 19:00 Uhr geschlossen (Liefersdienst bis 23 Uhr erlaubt)
- keine Sonntagsverkäufe (Liefersdienst bis 19 Uhr erlaubt)
- Restaurants und Bars sind ab 19:00 Uhr geschlossen

Im Rahmen dieser verschärften Massnahmen und der Verknappung der Einlasszahlen in Detailhandelsgeschäften, wird es vor den Festtagen unweigerlich zu Warteschlangen vor den Geschäften kommen. Gemäss bestehendem Schutzkonzept sind Sie bereits heute in der Pflicht, den Abstand der Wartenden zu gewährleisten.

Zur Erinnerung: Seit dem 9. Dezember 2020 gelten neue Flächen-Beschränkungen, nämlich für Läden bis 30 m<sup>2</sup> Nettoladenfläche eine Fläche von 4 m<sup>2</sup> pro anwesende Person und für Läden grösser als 30 m<sup>2</sup> Nettoverkaufsfläche eine Fläche von 10 m<sup>2</sup> pro anwesende Person.

Damit Sie für den Ansturm gewappnet sind, empfehlen wir, folgende Punkte zu bedenken:

### **Empfehlung VELEDES:**

richten Sie Wartemöglichkeiten vor dem Laden ein:

- Signalisationen (Bodenmarkierungen, Absperrbänder) für die wartenden Kunden, damit der Sicherheitsabstand gewährleistet werden kann
- durch beispielsweise Maskenpflicht beim Anstehen, wenn der Sicherheitsabstand nicht eingehalten werden kann
- Über die Festtage evtl. jemanden beauftragen, der die Umsetzung des Schutzkonzeptes im Aussenbereich kontrolliert (beispielsweise Studenten)
- Plakate aushängen
- Laden, wo möglich, früher öffnen (je nach den jeweiligen kantonalen Vorgaben)

Informieren Sie Ihre Kundinnen und Kunden über die «beste» Einkaufszeit:

- Teilen Sie, wenn möglich, Ihren Kundinnen und Kunden proaktiv mit, wann die Kundenfrequenz in Ihrem Laden erfahrungsgemäss eher tief ist

Ich wünsche Ihnen trotzdem eine angenehme Adventszeit und bleiben Sie gesund.

Herzliche Grüsse  
Marcel Mautz  
Geschäftsführender Präsident VELEDES