

Geschäftsbericht VELEDES

01. Juli 2022 – 30. Juni 2023



Inhalt

Einleitung	4-6
Geschäftsstelle VELEDES	7
Verbandsleitung	8-9
Mitglieder	10
Rückblick	
Infoveranstaltungen und Schulungsanlässe Verkauf 2022+	11
Bioladentag 2022	11
Hauptversammlung 2022	12
Fachkongress 2022	12/13
Qualifikationsverfahren (QV) 2023	13
Genossenschaft vielgrün	13
Info-Erfa Online-Austausch	14
Ausbau Weiterbildungsangebote	15
Kurs Filialleiter:in	15
Biokurs vor Ort	15
Grundbildung	16
Überbetriebliche Kurse (ÜK)	16
Neuerungen ÜK-Kurstage 2022+	17
Kursleiterteam	18
Weiterbildung	18
Branchenkurs Art. 32 BBG	18
Prüfungsvorbereitungskurse	18

Ausblick 2023 – 2024	19
Bioladentag 2023	19
Neues Qualifikationsverfahren	19
Branchenlösung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	19
Umgestaltung des «Lebensmittelprofi»	19
Umsetzung der Erkenntnisse aus der Klausursitzung	19
Pflege und Anpassung des VELEDES-Dienstleistungsangebotes	20

Einleitung



Liebe Mitglieder des VELEDES

Im malerischen Kloster Fischingen, das seit jeher als Ort der Besinnung und Reflexion gilt, haben wir unsere tiefgehende Klausursitzung der Verbandsleitung abgehalten. Unsere Diskussionen wurden von vier essenziellen Fragen geprägt, die die zukünftige Richtung und die Hauptprioritäten unseres Verbandes bestimmen werden:

1. *«Welche Leistungen von VELEDES halten Sie derzeit für die wichtigsten und werden am häufigsten in Anspruch genommen?»*
2. *«Wie schätzen Sie die Entwicklung der Mitgliederzahl und -struktur von VELEDES in den nächsten 10 Jahren ein, insbesondere im Hinblick auf Franchising-Nehmer, Selbstständige und Sponsoren?»*
3. *«Sehen Sie in einem Jahrzehnt noch den Bedarf für einen eigenständigen Berufsverband wie VELEDES?»*
4. *«Wie sollte sich Ihrer Meinung nach VELEDES im Jahr 2033 positionieren, um die speziellen Anforderungen des selbstständigen, kleinflächigen Detailhandels effektiv zu erfüllen?»*

Nach einer tiefgehenden Analyse und sorgfältiger Prüfung der uns vorliegenden Informationen, konnten wir fundierte Urteile zu unseren zentralen Fragestellungen fällen. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse und unsere strategischen Überlegungen, lassen sich in folgenden Kernpunkten zusammenfassen:

- **Mitgliederentwicklung:** Der kontinuierliche Strukturwandel im Detailhandel und der schwindende Anteil des selbständigen Einzelhandels, führen zu einem Rückgang unserer Mitgliederzahlen. In diesem Kontext wird es immer wichtiger, den verbleibenden Mitgliedern gezielte und wertschöpfende Dienstleistungen anzubieten.

- **Unverzichtbare Bildungsrolle:** VELEDES fungiert als Trägerorganisation in der Grundbildung und den Qualifikationsverfahren im Detailhandel der Lebensmittelbranche. Diese Verantwortung und die damit verbundenen Dienstleistungen, haben für unsere Mitglieder und den gesamten Berufsstand eine herausragende Bedeutung.
- **Zertifizierte Branchenlösungen im Fokus:** Die beiden zertifizierten Branchenlösungen, "Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz" sowie "Lebensmittelhygiene", sind von zentraler Bedeutung. Darauf basierende Dienstleistungen, wie Schulungen und Beratungen, sind ebenso unerlässlich und unterstreichen die Wichtigkeit unseres Verbandes in diesen spezifischen Bereichen.
- **Anpassung an Partnerschaftsmodelle:** In der zukünftigen Landschaft des Detailhandels werden Partnerschaftsmodelle und Franchise-Konzepte immer wichtiger. Dies erfordert von uns zukünftig flexible und angepasste Dienstleistungsangebote.
- **Strategische Kooperationen:** Bei der Einführung oder Überarbeitung von Dienstleistungen, sollten wir gezielt nach Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Verbänden und Organisationen suchen, um Synergien zu nutzen.
- **Optimierung bestehender Angebote:** Angebote, wie der „Lebensmittelprofi“ könnten durch Massnahmen wie die Integration in unseren Newsletter, effizienter gestaltet werden.
- **Kernangebote in Recht und Versicherung:** Trotz Veränderungen in der Branche, bleiben Dienstleistungen in den Bereichen Versicherung und Rechtsberatung essenzielle Pfeiler unseres Angebots.
- **Fortbildungsinitiativen:** Unsere Bildungsangebote, insbesondere Prüfungsvorbereitungskurse, sind weiterhin von zentraler Bedeutung. Für andere Weiterbildungsaspekte könnten Partnerschaften und Kooperationen von Vorteil sein.

Abschliessend möchte ich betonen, dass der VELEDES trotz anspruchsvollen Zeiten und eines sich verändernden Einzelhandelsumfeldes, stärker und widerstandsfähiger denn je ist. Unsere jüngste Klausurtagung im Kloster

Fischingen hat gezeigt, wie anpassungsfähig und zukunftsorientiert unser Verband ist.

An dieser Stelle möchte ich mich bei jedem Einzelnen für seinen unermüdlichen Einsatz und seine Loyalität bedanken. Mit einem so engagierten Team an unserer Seite bin ich überzeugt, dass die besten Tage des VELEDES noch vor uns liegen. Arbeiten wir gemeinsam an einer guten und erfolgreichen Zukunft!

Im Verbandsjahr vom 01.07.2022 bis 30.06.2023 standen wir vor der Herausforderung, neben der Umsetzung verschiedener Aktivitäten zur Aufwertung und Erweiterung unserer Verbandsangebote, uns intensiv den umfassenden Aufgaben und den Vorbereitungsmaßnahmen für die tiefgreifend reformierten Grundbildungen und Qualifikationsverfahren im Detailhandel zu widmen. Im Zentrum unserer Bemühungen standen:

- Infoveranstaltungen und Schulungsanlässe zu Verkauf 2022+
- Qualifikationsverfahren (QV) 2023
- Vorarbeiten für QV 2024
- Rahmenvertrag mit Nets Schweiz AG
- Kommunikation zur aktuellen Strommangelsituation
- Informationen zum überarbeiteten Datenschutzgesetz
- Info-Erfa Online-Austausch
- Fachkongress 2022
- Hauptversammlung 2022
- Bioladentag 2022
- Kooperation mit der Genossenschaft "vielgrün"
- Ausbau des Weiterbildungsportfolios

Mit einem engagierten Team in der Verbandsleitung und einer effektiven Geschäftsstelle, haben wir die gestellten Herausforderungen gut gemeistert. Trotz der dynamischen Zeiten konnten wir ein positives Jahresergebnis erzielen, das unsere Erwartungen übertraf.

In diesem Geschäftsbericht erhalten Sie einen detaillierten Einblick in die Aktivitäten des VELEDES - Ihrem Branchenverband.

Herzlich

Marcel Mautz,

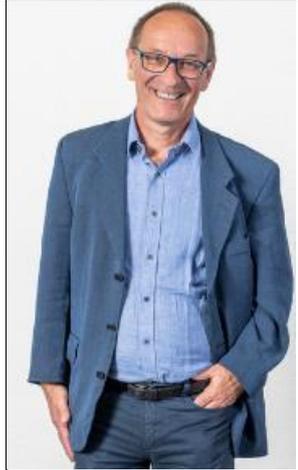
Verbandspräsident

Geschäftsstelle

Für die Geschäftsstelle von VELEDES stehen Marcel Mautz (Deutschschweiz), Blaise Jan (Romandie) und neu für die Leitung, Frau Pascale Meister, in der Verantwortung. Sie werden unterstützt durch Jacqueline Belser, Alexandra Fässler und Alisha Giovanoli.

		
Marcel Mautz	Blaise Jan	Pascale Meister
		
Jacqueline Belser	Alexandra Fässler	Alisha Giovanoli

Verbandsleitung bis zur HV vom 23.11.2022:

			
Marcel Mautz	Urs Cathrein	Blaise Jan	Didier Boillat
			
René Doswald	Pierre Moser	Charly Solenthaler	Christoph Stüssi

Verbandsleitung ab 23.11.2022:

			
Marcel Mautz	Blaise Jan	Charly Solenthaler	René Doswald
			
Christoph Stüssi	Rebekka Häfeli	Barbara Walt	

Mitglieder

Nachstehend die Aufstellung der aktuellen Mitglieder-Zahlen im Vergleich zu den letzten Geschäftsjahren

Mitgliederzahlen im Vergleich

Mitgliederart	Geschäftsjahr 2018/2019	Geschäftsjahr 2019/2020	Geschäftsjahr 2020/2021	Geschäftsjahr 2021/2022	Geschäftsjahr 2022/2023
Einzelmitglieder	430 (bei insgesamt 565 Verkaufspunkten)	419 (bei insgesamt 582 Verkaufspunkten)	429 (bei insgesamt 598 Verkaufspunkten)	425 (bei insgesamt 592 Verkaufspunkten)	413 (bei insgesamt 585 Verkaufspunkten)
Passivmitglieder	8	7	7	6	5
Solidaritätsmitglieder	38	41	43	42	40
Sozialinstitutionen	29	29	31	31	30



Rückblick

Infoveranstaltungen und Schulungsanlässe zu Verkauf 2022+

Die **Grundausbildungen im Detailhandel wurden substanziell überarbeitet**. Mit der **Reform Verkauf 2022+** wurden die Grundausbildungen im Detailhandel an den geänderten Kundenbedürfnissen, sowohl im stationären wie im Onlinehandel angepasst. VELEDES hat auch in diesem Geschäftsjahr weitere Schulungsanlässe für Berufsbildner:innen durchgeführt. **Schweizweit hat VELEDES bis jetzt insgesamt über 30 Schulungstage mit grossem Erfolg durchgeführt.**

Bioladentag 2022

Der Bioladentag hat am 29.10.2022 unter dem Motto **«Bioladentag 2022 _____ * einkaufen? Wir haben die Lösung!»** in der Deutschschweiz und dem Kanton Tessin mit über 90 teilnehmenden Bioläden stattgefunden. Es sollen wieder **10% Rabatt** gegeben werden. Im Zentrum des Bioladens stand die Teilnahme am **regionalen und nationalen Wettbewerb. Als Kundenanreiz gab es wieder 10% Rabatt.** Die Sponsoren, die mehr als CHF 100'000.00 für den Bioladentag gesprochen haben, hielten viele Geschenke (Musterpackungen) bereit, die sie den Läden als Preise für den regionalen Wettbewerb kostenlos zukommen liessen. Die Geschäftsstelle VELEDES hat für diesen Bioladentag einen grossen Teil der administrativen Arbeiten übernommen, um zum erfolgreichen Gelingen beizutragen und führte am **Bioladentag selbst die legendäre «Tour-de-Suisse»** in der Region Bern durch, bei welcher vier teilnehmende Bioläden besucht wurden.



_____ * einkaufen? Wir haben die Lösung!

* Weil es kein Wort gibt, welches das Angebot aller Bio- und Reformfachgeschäfte – sowie die Bedürfnisse aller potenziellen Kund*innen – auf den Punkt bringt, soll das Motto bewusst offenbleiben. Deshalb überlassen wir es den Menschen, einzusetzen, was ihnen besonders wichtig ist. Zum Beispiel: biologisch, individuell, unverpackt, lokal, authentisch, natürlich, fair.

www.bioladentag.ch

Hauptversammlung 2022

Glücklicherweise konnte die Hauptversammlung 2022 nach den Pandemie Jahren wieder einmal physisch stattfinden. Nebst den üblichen Traktanden fanden Wahlen der Verbandsleitung und des Präsidiums statt. Altershalber sind einige Verbandsleitungsmitglieder ausgeschieden und wurden gebührend verabschiedet. Der Präsident sowie einige Verbandsleitungsmitglieder wurden in ihren Ämtern bestätigt. Wir sind stolz darauf, dass ab jetzt auch zwei Frauen in der Verbandsleitung tätig sind.



Fachkongress 2022

Der ursprünglich auf den 18. November 2020 geplante Fachkongress, zusammen mit Swiss Retail Federation, musste aufgrund von Covid-19 zweimal verschoben werden und konnte **erfreulicherweise am 23. November 2022** im Campus Sursee stattfinden.



Am Vormittag stand die Hauptversammlung von VELEDES auf dem Programm. Der eigentliche Fachkongress von VELEDES und Swiss Retail wurde mit dem Vortrag von Frau Dagmar Jenni, Direktorin Swiss Retail Federation, zum Thema **«Sparen und Konsumieren in der Schweiz»** mit anschliessender Publikums-Diskussion eröffnet. Im Anschluss daran hatten die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, von insgesamt 8 Modulen, deren zwei zu besuchen. Den Teilnehmerinnen wurden **vielfältige Themen** wie beispielsweise «Richtiges Kühlen im Bereich Lebensmittel», «Diebstahl», «Aus dem Alltag der Rechtsberatung VELEDES» und «Bio-Konsum-Nachfragetrends und Hintergründe» angeboten.

Bio-Interessierte konnten an einem separaten **Bio-Modul** über die Zukunft des Biofachhandels diskutieren, wobei im Zentrum das Networking, der Erfahrungsaustausch sowie Ideensammlung und Lösungsansätze stand.

Alles in allem war es ein erfolgreicher und erfreulicher Tag.



QV 2023

Da die Einführung eines Zulassungstestes für die Prüfungsexpert:innen im QV 2022 von über 90% als positiv bewertet wurde, hat sich VELEDES entschieden, diesen Test beizubehalten, um die Prüfungsqualität für die Lernenden nach wie vor auf einem hohen Niveau zu halten. **99% der Befragten beurteilten das QV-Tool bezüglich Verständlichkeit und Bedienung** als «sehr **einfache Bedienung**», respektive «einfache Bedienung».

Des Weiteren wurde die Gesamtleistung des VELEDES QV-Teams mit **100% als sehr gut gewertet**.

Genossenschaft vielgrün

Seit dem 01.01.2022 hat die Genossenschaft vielgrün, bestehend aus einem Zusammenschluss von Biofachhändlern, ihren Geschäftssitz in Dübendorf, in den Büroräumlichkeiten von VELEDES. Sämtliche administrativen Arbeiten der Genossenschaft vielgrün werden gegen Verrechnung nach wie vor durch die Geschäftsstelle VELEDES erledigt. VELEDES hat weder Entscheidungsbefugnis noch Einsitz in der Genossenschaft vielgrün, sondern ist lediglich für die operative Führung der Geschäftsstelle im Mandatsverhältnis zuständig. Das Präsidium von vielgrün wird von Herrn Hansi Sommer geführt. Frau Barbara Walt ist Vizepräsidentin.



Info-Erfa Online-Austausch von VELEDES mit seinen Mitgliedern

Es ist dem Verband schon seit längerem ein Anliegen, **näher an der Basis** zu sein und zu erfahren, was die Mitglieder beschäftigt, was sie für Bedürfnisse haben und **«wo der Schuh drückt»**. VELEDES hat in diesem Geschäftsjahr seinen Mitgliedern sowohl zu vorgegebenen Besprechungspunkten wie beispielsweise das revidierte Datenschutzgesetz, mit unserem Juristen, Herrn Christoph Streuli als auch zu nicht festgelegten Themen einige Austauschmöglichkeiten angeboten.

Ausbau Weiterbildungsangebote

VELEDES bietet auf seiner Webseite nicht nur Angebote von anderen Verbänden wie Schweizer Bäcker – Confiseure, Schweizer Käse, Fleischfachverband und Biopartner an, auf welche VELEDES-Mitglieder einen Spezialpreis erhalten, sondern konnte auch das eigene Weiterbildungsangebot mit den Kursen «Biokurs vor Ort» und «Käsekurs vor Ort» erweitert werden.

Kurs Filialleiter:in

Dieser modulartig aufgebaute Kurs richtet sich an engagierte und motivierte Persönlichkeiten aus dem Detailhandel Food, die eine Führungsposition (Filialleiter, Geschäftsführer) im Detailhandel anstreben oder bereits innehaben. Die Teilnehmer:innen erlernen kompakt und praxisorientiert die notwendigen Fähigkeiten, um eine Filiale oder ein unabhängiges Biofachgeschäft selbstständig und betriebswirtschaftlich erfolgreich zu führen. Sie erhalten mehr Sicherheit in der Rolle als Führungsperson und lernen wichtige Faktoren der Umweltsphären, der Personalförderung und deren Entwicklung kennen. Zudem wird der Fokus dieser Weiterbildung darauf gesetzt, dass die Teilnehmer:innen bestärkt sind, ein Unternehmen finanziell erfolgreich zu führen und gezielt Marketinginstrumente einzusetzen. Die verschiedenen Module können auch einzeln gebucht werden.



Biokurs vor Ort / Schulung direkt im Laden

Mit Hilfe von Verkaufsgesprächen und praxisbezogenen Fallbeispielen, vermittelt Frau Noemi Koch Sortimentskenntnisse, die Unterschiede der verschiedenen Bio-Labels oder Informationen genau zu den Themen, welche für das entsprechende Biofachgeschäft wichtig sind, seien das Produktkenntnisse, Beratungen oder Anwendungen von Dienstleistungen. Die Themen der Schulungen werden auf das Geschäft und die Bedürfnisse derjenigen Personen, die diesen Kurs buchen, abgestimmt. Der Kurs findet vor Ort statt.

Grundbildung

Überbetriebliche Kurse (üK)

Im August 2022 startete die neue Grundbildung «verkauf 2022+». So besuchten im vergangenen Geschäftsjahr sowohl Lernende nach der bisherigen Grundbildung die überbetrieblichen Kurse als auch bereits Lernende nach der neuen.

Die Entwicklung der Lernendenzahlen sieht, danach aufgeteilt, wie folgt aus:

Grundbildung bisher

	2021 (2. ZF) Modul 5-8	2021 (3. ZF) Modul 9-10	2022 (2. ZF) Modul 5-8	2022 (3. ZF) Modul 9-10
Lernende Total	1'567	876	1'525	878
Lernende Deutschschweiz	1'257	664	1'216	671
Lernende Romandie	310	212	309	207

Grundbildung 2022+

	2023 (2. Sem) BM 3 - 6	Vgl. bisherige GB 2022 1. ZF - Modul 1-4
Lernende Total	1'621	1'636
Lernende Deutschschweiz	1'268	1'298
Lernende Romandie	353	338

Deutschschweiz: Bern, Zürich 1-7
Romandie: Renens, Bern

Aus dem «ÜK-Betrieb» der Grundbildung, geleitet von Charly Solenthaler, sind prägnant und fokussiert die folgenden Bereiche hervorzuheben:

Neuerungen ÜK-Kurstage 2022+

In den neuen Basiskurstagen «ÜK 2022+» gibt es zusammengefasst folgende Neuerungen:

- **Digitalisierung**

In der neuen Grundbildung sind nicht nur sämtliche Lehrmittel (z.B. das Theoriebuch und das Arbeitsheft für die Kurstage) der Lernenden digital, sondern auch die gesamte Kursadministration. So buchen die Ausbildungsbetriebe die einzelnen ÜK-Kurse für ihre Lernenden über ein Buchungssystem und können so betriebliche wie auch persönliche Gegebenheiten der Lernenden bei der Auswahl der ÜK-Kursdaten mitberücksichtigen.

- **Kursstandorte**

Unter anderem aufgrund der gesamten Digitalisierung in den neuen überbetrieblichen Kursen, wurden die Standorte Olten und Chur aufgelöst. Der Standort Zürich wurde auf den August 2022 hin um 2 weitere grosse, helle und mit der notwendigen digitalen Infrastruktur ausgestatteten Kursräume sowie einem Gruppenraum (Pausenraum) erweitert. Für die Lernenden mit einer etwas längeren Anfahrtszeit nach Zürich, gibt es in der neuen Grundbildung sogenannte «Spätklassen».



- **Degu+**

Anstelle des gemeinsamen Kochens am Mittag, gibt es in den neukonzipierten ÜK-Kursen themenbezogene Degustationen oder Experimente. Zum Beispiel im Basiskurstag 2 «Milchprodukte & Käse»

werden verschiedene Käsesorten degustiert sowie ein Frischkäse selbst hergestellt.

- **Praxisaufträge**

Neben der Handlungskompetenzorientierung ist eine weitere Neuerung der Bildungsreform das sogenannte «selbstorganisierte Lernen» (SOL). In den überbetrieblichen Kursen erfolgt dies zum einen über das selbständige Aneignen eines gewissen Basisgrundwissens auf den jeweiligen Kurstag hin (analog zur bisherigen Grundbildung) und zum anderen über die Absolvierung der Praxisaufträge vor und nach jedem Kurstag. Diese Aufträge verknüpfen das Fachwissen aus den ÜK-Kursen mit dem praktischen Alltag in den Ausbildungsbetrieben und fördern den Wissenstransfer auf Ebene der Handlungskompetenzen.

Kursleiterteam

Zur Bewältigung der parallellaufenden bisherigen und neuen Grundbildung wurde sowohl das Deutschschweizerteam wie auch jenes in der Romandie mit neuen Kursleitern und Kursleiterinnen aus der Wirtschaft ergänzt.

Für die Schulung im Bereich der neuen ÜK-Kurstage gibt es ein Konzept mit zum Beispiel mehreren auf den Semester- resp. Jahresverlauf abgestimmten Einführungs-/Schulungstagen sowie diversen ERFA-Meetings (physisch wie auch digital).

Weiterbildung

Branchenkurs Art. 32 BBG (nachträglicher Berufsabschluss)

Die aus sieben Kurstagen bestehende Weiterbildung «Branchenkurs nach Art. 32 BBG» absolvierten vom Herbst 2022 bis zum Frühjahr 2023 insgesamt 47 Teilnehmer:innen, verteilt auf zwei Klassen, am Kursstandort Dübendorf. Im Vergleich zum Vorjahr sind dies etwa 20% mehr.

Prüfungsvorbereitungskurse

Die Teilnehmeranzahl in unseren 2-tägigen Prüfungsvorbereitungskursen blieb mit 294 Anmeldungen konstant. Die Lernenden schätzten auch diesen Frühling die beiden Kurstage als Vorbereitung auf ihr Qualifikationsverfahren.

Ausblick 2023 - 2024

Ausblick für den Geschäftsbericht des Verbandes VELEDES:

Bioladentag 2023

Das engagierte Bioladentag-OK-Team, bestehend aus Ladeninhabern und Sponsoren, hat intensiv über die Zukunft des Bioladentages diskutiert. Es wurde beschlossen, den etablierten und wertvollen Bioladentag fortzuführen. Um das Konzept ganzheitlich zu überdenken und potenzielle Handlungsfelder zu definieren, legt das Team eine kreative Pause ein, um 2024 gestärkt zurückzukehren.

Neues Qualifikationsverfahren

Mit Blick auf das veränderte Bildungsumfeld und die neuen Anforderungen, werden Schulungen für Expertinnen und Experten durchgeführt, neue Prüfungsinhalte erarbeitet und das Organisationstool "PEX-Tool" an die neuen Strukturen angepasst.

Branchenlösung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die neue Branchenlösung im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz wird initiiert. Begleitende Schulungen und Beratungen sind geplant, um unsere Mitglieder bestmöglich zu unterstützen.

Umgestaltung des "Lebensmittelprofi"

Im digitalen Zeitalter planen wir, den "Lebensmittelprofi" effizient in den "Newsletter+" zu integrieren, wodurch wir aktuelle und tiefgehende Informationen zeitnah an unsere Mitglieder weitergeben können.

Umsetzung der Erkenntnisse aus der Klausursitzung

Die während unserer Klausursitzung gewonnenen Erkenntnisse werden schrittweise in die Praxis umgesetzt, um den Verband und seine Dienstleistungen stetig zu optimieren.

Pflege und Anpassung des VELEDES-Dienstleistungsangebotes

Die Qualität und Relevanz unseres Angebots stehen im Mittelpunkt. Wir erkennen die Bedeutung unseres bestehenden Dienstleistungsangebots und streben stetige Anpassungen an, um den Bedürfnissen unserer Mitglieder gerecht zu werden.